



**ALTINBAŞ ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
BİTİRME PROJESİ KLAVUZU**

HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BİTİRME PROJESİ HAKKINDA

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Projesi Tanımı: Öğrencilerin, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık lisans programının sonunda, edindikleri teorik bilgileri uygulamaya dökerek, yaratıcı bir iletişim projesi geliştirmelerini amaçlayan yaratıcı bir çalışmadır.

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Projesi Kapsamı: Öğrencilerin Halkla İlişkiler ve Reklamcılık alanında edindikleri kuramsal bilgileri uygulamaya dönüştürdükleri, yaratıcı ve stratejik çalışmalar ürettikleri bir süreçtir. Bu bağlamda proje; marka yönetimi, iletişim stratejileri, kampanya geliştirme ve etkili içerik üretimi gibi halkla ilişkiler ve reklamcılığın temel alanlarında geliştirilen çeşitli uygulamaları kapsamaktadır. Amaç, öğrencilerin piyasa sorunlara yenilikçi çözümler üretebilmesi ve bu çözümler aracılığıyla hem mesleki yeterliliklerini göstermeleri hem de medya ve iletişim ekosistemine değer sağlamalarıdır.

Proje Çıktısı: Öğrencilerin teknolojik gelişmeleri takip eden, çağın ihtiyaçlarını kavrayan, çözüm odaklı düşünen ve uygulamalı girişimcilik süreçlerinde aktif rol alan bireyler olarak gelişimlerini desteklemeyi amaçlamaktadır.

HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BİTİRME PROJESİ ESASLARI

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü son sınıfa (8'nci döneme) kayıtlı olan ve HİR Projesi dersini alan tüm öğrenciler bitirme projesi olarak aşağıda yer alan esasları yerine getirmelidir.

- 1.Proje teslimi, akademik takvime göre ara sınav ve final döneminde proje dosyasını önceden belirlenen ve ilan edilen gün ve saatte imza karşılığı elden teslim eder.
- 2.Projeler bir jüri karşısında yapılır. Jüri, dersin sorumlu öğretim üyesi, üniversite içerisinde bir öğretim elemanı ve üniversite dışından bir öğretim elemanı olmak üzere üç kişiden oluşur.
- 3.Dersi seçen öğrenciler projeyi bireysel olarak yapabileceği gibi en az 4 (dört), en fazla 6 kişilik ekip kurarak da projeyi gerçekleştirebilir.
4. Proje konusu ve içeriği özgün olmalıdır.
- 5.Öğrenci jüri değerlendirmesinde sunmak üzere projesinin görsel ve kavramsal altyapısını açıklayacağı, slaytlardan faydalananarak projesini anlatacağı bir sunum hazırlar. Öğrenci bu sunumda sürecinden söz etmeli, projenin gelişim sürecini açıklamalıdır.
- 6.Proje dosyası; biçim şartları, yazım kuralları ve içerik şartları olarak aşağıda belirtilen kurallara uygun olarak hazırlanır.
7. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık programı kapsamında alınan tüm teorik ve uygulamalı derslerin bir çıktısı olarak; öğrencilerin bir iletişim kampanyası veya reklam projesi geliştirmesi gerekmektedir. Bu projenin hedef kitleye uygun biçimde stratejik olarak planlanması, yaratıcı içeriğinin geliştirilmesi, dijital pazarlama süreçlerinin yürütülmesi ve halkla ilişkiler çalışmalarının bütünsel bir yaklaşımla yine öğrenciler tarafından uygulanması beklenmektedir.
- 8.Gerçek veya hayali bir şirketin logosu ile birlikte şirketin yeni iletişim teknolojileri üzerinde olabilecek kurumsal kimlik tasarımları gerçekleştirilir. Şirketin sosyal medya hesaplarının ve

web sitesinin tasarımı yapılacaktır. Web sitesi tasarımı html olarak yapılacağı gibi css olarak da yapılabilir. Web sitesinde şirketle ilgili tüm bilgiler yer alacaktır. Web sitesinde logo, en az 4 (dört) ana menü, alt menüler, ana sayfa bölümleri yer alacaktır. Çalışma, markanın dijital varlığını profesyonel bir şekilde temsil etmeyi amaçlayan bir halkla ilişkiler uygulamasıdır.

9.Projede kullanılan ses, fotoğraf veya müziklerin ücretsiz olması veya telifinin alınmış olması gerekmektedir.

10.Projedeki iş fikrinin detaylı tanımı, iş fikrinin ürün ya da hizmet olarak ‘DEĞERLEME’si, özgün değeri, yaygın etkisi, iş planı / takvimi, SWOT Analizi, FİZİBİLİTE çalışması, şirketteki ekip üyelerinin kurulan şirkette hangi rollerde kurgulandığı, İş fikrinin inovatif yanı, bütçesi, uygulamanın yeni medya ortamları için hazırlanmış tasarımları ve pazarlama faaliyetleri ile ilgili bilgiler proje dosyasının içerisinde teslim edilecektir.

PROJE DOSYASI YAZIM KURALLARI

1.Yazılar Word formatında, A-4 kâğıt boyutunda, 1,5 satır aralığında, Times New Roman, Arial, Tahoma veya Verdana yazı tipleri olarak tercih edilir. Times New Roman 12, Arial 11, Tahoma 11 ve Verdana 11 punto olarak yazılır.

2.Sayfa yapısı kenar boşlukları, üst (3,5cm), alt (3 cm) sol (2,5 cm) sağ (2,5 cm) üstbilgi (1,5 cm) ve altbilgi (1,5 cm) olarak belirlenmelidir. Cilt payı 1 cm olabilir.

3.Hazırlanan Word dosyası ve Power Point (vb.) slayt sayfaları mutlaka numaralandırılır. Numaralar normal yazı boyutundan bir numara küçültülerek yazılır.

4.Metinler normal düzeyde iki yana yaslanmış biçimde yazılmalıdır.

5.Metin başlıkları bold olarak yazılır.

PROJE DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ

1.Sunumda kullanılan materyaller, araçlardaki zenginlik, hazırlanan sunumun içeriği.

2.Hazırlanan proje dosyasında projenin kısa tanıtımının yapıldığı max 5 dk.lık videonun yapılmış olması.

3.Geliştirilen uygulamalardaki yaratıcılık, fikirlerin özgün olması.

4.Etik kurallara uygunluk

5.Yerel, ulusal, evrensel kültür ve değerlere uygunluk.

6.Meslek ilkeleri ve iş ahlakına uygunluk.