**2025-2026 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI**

**İLETİŞİM FAKÜLTESİ**

**HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK (TR) BÖLÜMÜ**

**1. SINIF 1. DÖNEM**

| **DERS KODU** | **DERS ADI** | **T+U+L** | **AKTS** | **DERS TÜRÜ** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TCT101** | **TÜRKİYE CUMHURİYETİ TARİHİ** | **4+0+0** | **4** | **ZORUNLU** |
|  | **İLETİŞİM BİLİMİNE GİRİŞ** | **3+0+0** | **5** | **ZORUNLU** |
|  | **SİYASET BİLİMİNE GİRİŞ** | **3+0+0** | **5** | **ZORUNLU** |
|  | **HALKLA İLİŞKİLERE GİRİŞ** | **3+0+0** | **6** | **ZORUNLU** |
|  | **İLETİŞİM HUKUKU VE MESLEK ETİĞİ** | **3+0+0** | **5** | **ZORUNLU** |
|  | **KARİYER PLANLAMA** | **2+0+0** | **2** | **ZORUNLU** |
|  | **İNGİLİZCE I** | **3+0+0** | **3** | **ZORUNLU** |

**HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK (TR) BÖLÜMÜ**

**1.SINIF 2. DÖNEM**

| **DERS KODU** | **DERS ADI** | **T+U+L** | **AKTS** | **DERS TÜRÜ** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TURK101** | **TÜRK DİLİ VE TÜRKÇE İLETİŞİM** | **4+0+0** | **4** | **ZORUNLU** |
|  | **REKLAMCILIĞA GİRİŞ** | **3+0+0** | **6** | **ZORUNLU** |
|  | **YENİ NESİL PAZARLAMA: KAVRAMLAR VE PRATİKLER** | **3+0+0** | **5** | **ZORUNLU** |
|  | **İLETİŞİM TARİHİ** | **3+0+0** | **5** | **ZORUNLU** |
|  | **TÜRKİYE'NİN SOSYO-EKONOMİK YAPISI** | **3+0+0** | **5** | **ZORUNLU** |
| **ING102** | **İNGİLİZCE II** | **3+0+0** | **3** | **ZORUNLU** |
|  | **BİLGİSAYAR OKURYAZARLIĞI** | **1+2+0** | **2** | **ZORUNLU** |

**HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK (TR) BÖLÜMÜ**

**2.SINIF 1. DÖNEM**

| **DERS KODU** | **DERS ADI** | **T+U+L** | **AKTS** | **DERS TÜRÜ** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **İLETİŞİM SOSYOLOJİSİ** | **3+0+0** | **5** | **ZORUNLU** |
|  | **ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ** | **3+0+0** | **5** | **ZORUNLU** |
|  | **PAZARLAMADA ANLATI, İMAJ VE MESAJ** | **2+1+0** | **4** | **ZORUNLU** |
|  | **SİYASAL RETORİK VE KİTLE ETKİLEŞİMİ** | **2+1+0** | **4** | **ZORUNLU** |
|  | **MESLEKİ İNGİLİZCE I** | **3+0+0** | **4** | **ZORUNLU** |
| **TEORİK SEÇMELİ** | **POPÜLER KÜLTÜR VE MEDYA** | **3+0+0** | **4** | **SEÇMELİ** |
| **TEORİK SEÇMELİ** | **MEKAN, DENEYİM VE ANLATI REJİMLERİ** | **3+0+0** | **4** | **SEÇMELİ** |
| **UYGULAMALI SEÇMELİ** | **HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMDA ÜRETKEN YAPAY ZEKÂ** | **2+1+0** | **4** | **SEÇMELİ** |
| **UYGULAMALI SEÇMELİ** | **ETKİLİ SUNUM VE ANLATIM TEKNİKLERİ** | **2+1+0** | **4** | **SEÇMELİ** |

**HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK (TR) BÖLÜMÜ**

**2.SINIF 2. DÖNEM**

| **DERS KODU** | **DERS ADI** | **T+U+L** | **AKTS** | **DERS TÜRÜ** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAM YAZARLIĞI** | **2+1+0** | **5** | **ZORUNLU** |
|  | **İLETİŞİM KURAMLARI** | **3+0+0** | **5** | **ZORUNLU** |
|  | **REKLAMDA ZİHİN VE DUYGU YÖNETİMİ** | **2+1+0** | **4** | **ZORUNLU** |
|  | **DİJİTAL MEDYA** | **2+1+0** | **4** | **ZORUNLU** |
|  | **MESLEKİ İNGİLİZCE II** | **3+0+0** | **4** | **ZORUNLU** |
| **TEORİK SEÇMELİ** | **PAZARLAMA VE DEĞİŞEN TÜKETİCİ EKOSİSTEMİ** | **3+0+0** | **4** | **SEÇMELİ** |
| **TEORİK SEÇMELİ** | **KİŞİLERARASI İLETİŞİMDE BEDEN DİLİ** | **3+0+0** | **4** | **SEÇMELİ** |
| **UYGULAMALI SEÇMELİ** | **HALKLA İLİŞKİLERDE UYGULAMA VE ÖRNEK OLAYLAR** | **2+1+0** | **4** | **SEÇMELİ** |
| **UYGULAMALI SEÇMELİ** | **DİJİTAL VİDEO İÇERİK TASARIMI (TİKTOK, REELS, SHORTS)** | **1+2+0** | **4** | **SEÇMELİ** |

**HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK 3. SINIF 1. DÖNEM**

| **DERS KODU** | **DERS ADI** | **T+U+L** | **AKTS** | **DERS TÜRÜ** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **DİJİTAL MEDYANIN EKONOMİ POLİTİĞİ** | **3+0+0** | **5** | **ZORUNLU** |
|  | **KURUMSAL İLETİŞİM VE İTİBAR YÖNETİMİ** | **2+1+0** | **5** | **ZORUNLU** |
|  | **DİJİTAL YAYINCILIK** | **2+1+0** | **5** | **ZORUNLU** |
|  | **DİJİTAL KÜLTÜR VE TOPLUMSAL DÖNÜŞÜM** | **3+0+0** | **5** | **ZORUNLU** |
| **TEORİK BÖLÜM SEÇMELİ** | **ELEŞTİREL MEDYA OKURYAZARLIĞI** | **3+0+0** | **5** | **SEÇMELİ** |
| **TEORİK BÖLÜM SEÇMELİ** | **NÖROPAZARLAMA VE BİLİNÇDIŞI ETKİLER** | **3+0+0** | **5** | **SEÇMELİ** |
| **UYGULAMALI BÖLÜM SEÇMELİ** | **DENEYİMSEL PAZARLAMA VE DUYUSAL MARKALAMA** | **2+1+0** | **5** | **SEÇMELİ** |
| **UYGULAMALI BÖLÜM SEÇMELİ** | **ZİHİNDEN EKRANA: REKLAMDA YARATICILIK** | **1+2+0** | **5** | **SEÇMELİ** |

**HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK 3. SINIF 2. DÖNEM**

| **DERS KODU** | **DERS ADI** | **T+U+L** | **AKTS** | **DERS TÜRÜ** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **MEDYA PLANLAMA** | **2+1+0** | **5** | **ZORUNLU** |
|  | **POST-İNSAN: TEKNOLOJİYLE DÖNÜŞEN BEDEN VE ZİHİN** | **3+0+0** | **5** | **ZORUNLU** |
|  | **STRATEJİK İLETİŞİM VE KAMPANYA YÖNETİMİ** | **3+0+0** | **5** | **ZORUNLU** |
|  | **STAJ** | **0+3+0** | **5** | **ZORUNLU** |
| **TEORİK BÖLÜM SEÇMELİ** | **PSİKOLOJİ VE ALGI** | **3+0+0** | **5** | **SEÇMELİ** |
| **TEORİK BÖLÜM SEÇMELİ** | **ALTERNATİF GÖRME BİÇİMLERİ** | **3+0+0** | **5** | **SEÇMELİ** |
| **UYGULAMALI BÖLÜM SEÇMELİ** | **SOSYAL MEDYA YÖNETİMİ** | **2+1+0** | **5** | **SEÇMELİ** |
| **UYGULAMALI SEÇMELİ** | **REKLAM ÇÖZÜMLEMELERİ** | **2+1+0** | **4** | **SEÇMELİ** |

**HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK 4. SINIF 1. DÖNEM**

| **DERS KODU** | **DERS ADI** | **T+U+L** | **AKTS** | **DERS TÜRÜ** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **BİTİRME PROJESİ I** | **3+0+0** | **5** | **ZORUNLU** |
|  | **KRİZ İLETİŞİMİ** | **3+0+0** | **5** | **ZORUNLU** |
|  | **DİJİTAL PAZARLAMA** | **1+2+0** | **5** | **ZORUNLU** |
|  | **YAPAY ZEKÂ OKURYAZARLIĞI** | **1+2+0** | **5** | **ZORUNLU** |
| **TEORİK BÖLÜM SEÇMELİ** | **ÇALIŞMA HAYATI** | **3+0+0** | **5** | **SEÇMELİ** |
| **TEORİK BÖLÜM SEÇMELİ** | **GÖSTERGEBİLİM** | **3+0+0** | **5** | **SEÇMELİ** |
| **UYGULAMALI BÖLÜM SEÇMELİ** | **MEDYA ANALİZİ** | **2+1+0** | **5** | **SEÇMELİ** |
| **UYGULAMALI BÖLÜM SEÇMELİ** | **POSTMODERN PAZARLAMA** | **2+1+0** | **5** | **SEÇMELİ** |

**HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK 4. SINIF 2. DÖNEM**

| **DERS KODU** | **DERS ADI** | **T+U+L** | **AKTS** | **DERS TÜRÜ** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **BİTİRME PROJESİ II** | **0+3+0** | **5** | **ZORUNLU** |
|  | **ULUSLARARASI HALKLA İLİŞKİLER** | **2+1+0** | **5** | **ZORUNLU** |
|  | **KAMU DİPLOMASİSİ VE LOBİCİLİK** | **3+0+0** | **5** | **ZORUNLU** |
|  | **MARKA İLETİŞİMİ VE YÖNETİMİ** | **3+0+0** | **5** | **ZORUNLU** |
| **TEORİK SEÇMELİ** | **GİRİŞİMCİLİK** | **3+0+0** | **5** | **SEÇMELİ** |
| **TEORİK SEÇMELİ** | **GÖRSEL METİNLER VE TOPLUMSAL CİNSİYET** | **3+0+0** | **5** | **SEÇMELİ** |
| **UYGULAMALI SEÇMELİ** | **YAPAY ZEKA ÇAĞINDA HİKAYE ANLATIMI** | **2+1+0** | **5** | **SEÇMELİ** |
| **UYGULAMALI BÖLÜM SEÇMELİ** | **LİDERLİK, TAKIM KURMA VE GELİŞTİRME** | **2+1+0** | **5** | **SEÇMELİ** |
|  |  |  |  |  |